



## EUROPASS CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>FILIPPO MARIA BORIONI</b>
Indirizzo	<b>VIA MOLISE 8 – 61032, FANO (PU)</b>
Telefono	<b>0039 – 320/7926534</b>
E-mail	<b>filippo.borioni@hotmail.it</b>
Data di nascita	15 / 04 / 1981

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
  - Tipo di azienda
  - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

**Bagni 77 snc**, lungomare D. Alighieri 77, Senigallia (AN) - Attuale  
Stabilimento balneare - Turismo  
Titolare

Gestione ordinaria stabilimento balneare - Definizione e sviluppo delle strategie di Marketing e Comunicazione con particolare attenzione per eventi, ufficio stampa, web marketing (ed in particolare social media marketing)

**Vincitore "Oscar alla comunicazione social e innovazione 2014" – Spiagge Italiane**

**Vincitore "Oscar alla programmazione eventi 2015" – Spiagge Italiane**

**Vincitore "Azienda innovatrice e promotrice di sviluppo 2014" – Confartigianato Marche**  
**Segnala tra le Best Practice nazionali al Barcamp "#CameraConVision" - Montecitorio**

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
  - Tipo di azienda
  - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

**Consorzio "Senigallia Spiagge**, Via Chiostergi, Senigallia (AN), da Maggio 2009

Gruppo d'acquisto e servizio - Turismo

Marketing Manager

Ufficio stampa, Relazioni Istituzionali e rapporti con fornitori

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
  - Tipo di azienda
  - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

**OASI – Confartigianato**, Via Chiostergi, Senigallia (AN)

Associazione di Categoria - Turismo

Presidente regionale (Marche)

Relazioni istituzionali – Organizzazione Convegni

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
  - Tipo di azienda
  - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

### **Techno Skills LTD** – Londra - Gennaio 2010 – Febbraio 2012

Mediazioni commerciali  
Junior Account  
Contatti con le aziende rappresentate (Kobe Steel LTD – Giappone; Godrej – India)

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
  - Tipo di azienda
  - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

### **OASI – Confartigianato**, Via Chiostergi, Senigallia (AN) Febbraio 2008 – Settembre 2012

Associazione di Categoria - Turismo  
Consigliere direttivo  
Relazioni istituzionali – Ufficio Stampa

## **ESPERIENZA DI VOLONTARIATO**

- Nome, indirizzo del datore di lavoro,
  - Tipo di azienda
  - Qualifica
- Mansioni/Responsabilità

### **Fondazione A.R.C.A. (Autismo Relazioni, Cultura, Arte)**, Via Maierini 34, Senigallia (AN) - Dicembre 2013 – Aprile 2018

Onlus  
Responsabile Comunicazione e Fundraising  
Web Marketing e Social Media Marketing, Organizzazione eventi, fundraising, ufficio stampa.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Anno Conseguimento titolo
  - Nome dell'istituto
  - Qualifica conseguita

A.A. 2007/2008  
Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM) - Milano  
**Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione**

- Anno Conseguimento titolo
  - Nome dell'istituto
  - Qualifica conseguita

A.A. 2006/2007  
Università degli Studi di Roma “La Sapienza” - Roma  
**Laurea in “Comunicazione Pubblica e d’Impresa”**

- Anno Conseguimento titolo
  - Nome dell'istituto
  - Qualifica conseguita

A.S. 2001/2002  
Liceo Scientifico “G. Torelli” - Fano  
**Diploma sperimentale “Piano Nazionale Informatica”**

- Anno Conseguimento titolo
  - Nome dell'istituto
  - Qualifica conseguita

Febbraio 2013  
Corso di Formazione FSE (600 ore) in “marketing Turistico” presso “Centro Libero Analisi e Ricerca” - Urbino  
**Tecnico specializzato nell’ Incoming e nella promozione turistica**

- Anno Conseguimento titolo
  - Nome dell'istituto
  - Qualifica conseguita

Maggio 2010  
Astranet s.r.l.  
**Abilitazione al Commercio Alimentare- Responsabile Servizio Sicurezza e Prevenzione- Primo Soccorso – Somministrazione Alimenti e Bevande**

## **WORKSHOP E SEMINARI**

- Titolo - Anno
- Relatori presenti

“**Le trame urbane – le città di costa**” - Gennaio 2013, Gabicce Mare (RELATORE)  
Gian Mario Spacca (Presidente Regione Marche) -Gian Franco Cenci (Presidente SIS s.p.a. – Workshop 3T Think Tank Tourism) – Luca Emanuelli (Direttore SeaLine – Dipartimento Architettura Università di Ferrara) – Alberto Drudi (Presidente Camera di Commercio Pesaro e Urbino) – Pietro Talarico (Dirigente Turismo Regione Marche) – Filippo Borioni (Presidente OASI Confartigianato Marche) – Paola Michelacci (Presidente Gruppo Turismo Confindustria)

- Pesaro e Urbino) – Renato Claudio Minardi (Assessore al Turismo Provincia di Pesaro e Urbino) – Vittoriano Solazzi (Presidente Consiglio Regionale Marche)
- Argomenti trattati  
Possibilità e proposte di sviluppo del territorio attraverso il turismo dal punto di vista Urbanistico, economico, politico e infrastrutturale
- 
- Titolo - Anno  
• Relatori presenti  
"Urbino e il Montefeltro – Distretto Culturle Evoluto" – Febbraio 2013 / Giugno 2013  
Roberta Milano (Docente Master in Marketing Turistico, Università di Genova – Responsabile per la Digitalizzazione del Turismo, Governo Italiano) – Maria Pia Rossignaud – Luca Alagna (Consulente in strategie e progetti di comunicazione su internet e social media) – Gianluca Diegoli (Docente Iulm Milano e consulente strategia canali digitali) – Vincenzo Cosenza ( Social Media Strategist presso BlogMeter)
- Argomenti trattati  
Turismo, Social Media e Web Marketing la linee guida di questi workshop organizzati Da Giovanni Boccia Altieri, Docente presso l'Università di Urbino
- 
- Titolo - Anno  
• Relatori presenti  
"Social Media Week" – Febbraio 2014, Milano  
Domitilla Ferrari (Social Media Specialist Mondadori) – Giovanni Boccia Altieri (Docente Università di Urbino) – Massimo Bray (Ministro della Cultura e del Turismo) – Claudia Navarro (Marketing and Communications Director, The CocaCola Comany) – Marianna Marcucci (Coordinatrice Invasioni Digitali) – Antonio Incorvaia (Docente Coordinatore Master in "Digital Media Managment IED Milano) – Carlo Pussanta (Amministratore Delegato Microsoft Italia) – Valeria Mazzon (Head of Planning & Strategy Yahoo!)
- Argomenti trattati  
Social Media – utilizzi e strategie – in campo economico, turistico, politico
- 
- Titolo - Anno  
• Relatori presenti  
"Like Tourism" – Maggio 2014, Ancona  
Gian Mario Spacca (Presidente Regione Marche) – Guido Guidi (Presidente GGF Group)- Bruno Bertero (Fondatore FourTourism) – Francesco Tappinasi (Social Media SpecialistFondazione Sistema Toscana) – Matteo Ancarani (responsabile Marketing e Comunicazione Eden Viaggi) Annalisa Bassi (Gestionale Hotel – Trivago) – Silvio Cardinali (docente di Economia e Gestione delle imprese UNIVPM) – Eleonora Cipoletta (Chef Analyst Team di hagakure, social media monitoring) Rossana Cipoletta (Advertising Strategist Hagakure) – Germana Di Falco (Docente e consulente di marketing territoriale di qualità e finanza agevolata) – Sandro Giorgetti (Responsabile e Social Media Startegy del Social Media Team Marche) - Flavio Guidi (Fondatore Sida Group) – Gianluca Laterza (Territory Manager Trip Advisor) - Antonio Maresca (formazione e Consulenza per Alberghi – professionista marketing Turistico) – Giorgio Moretti (delegato Ferpi Marche)
- Argomenti trattati  
Turismo, territorio, innovazione, sviluppo e promozione attraverso il web e social media mkt.

## COMPETENZE PERSONALI

Madre lingua

Altre Lingue

Self-assessment

European level (\*)

**English**

**Spanish**

**French**

## Italiano

Understanding				Speaking				Writing	
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
C2	Proficient User	C2	Proficient User	C1	Proficient User	C1	Proficient User	C1	Proficient User
C2	Proficient User	C2	Proficient User	A1	Basic User	A1	Basic User	A2	Basic User
C2	Proficient User	C2	Proficient User	A1	Basic User	A1	Basic User	A2	Basic User

(\*) Common European Framework of Reference (CEF) level

COMPETENZE ORGANIZZATIVE	OTTIME CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E DI COORDINAMENTO DATE ANCHE DA ESPERIENZA PREGRESSA NEI RAPPORTI UMANI. BUONE CAPACITÀ DI LAVORO IN SQUADRA E OTTIMA CAPACITÀ NELLA RISOLUZIONE DELLE PROBLEMATICHE.
COMPETENZE TECNICHE	BUONA CONOSCENZA DEI PRINCIPALI PROGRAMMI INFORMATICI - OTTIMO UTILIZZO INTERNET.
INTERESSI	PASSIONE PER CINEMA, MUSICA, TEATRO E SPETTACOLO, LETTERATURA, VIAGGI.
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	OTTIME CAPACITÀ DI ADATTAMENTO E ORGANIZZATIVE.